



دیدهبانی محیط کسب و کار ایران ۱۴۰۱

دکتر علی داوری

دکتر مهدی صانعی

فروردین ۱۴۰۱



شناسنامه گزارش

● عنوان گزارش:

دیده بانی محیط کسب و کار ایران ۱۴۰۱

● رده مخاطبان:

کارآفرینان، مدیران، سیاستگذاران و کارشناسان برنامه‌ریزی و توسعه کسب‌وکار

● سازمان: دیده بان کسب و کار

● نویسندگان:

دکتر علی داوری – عضو هیات علمی دانشگاه تهران
دکتر مهدی صانعی – عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

● همکاران:

سمیه داداش زاده – کارشناسی ارشد کارآفرینی
دکتر مهدی جعفرزاده – دکتری کارآفرینی و مشاور کسب و کار

شماره: پانزدهم

سایت: Bizwatch.ir

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۱/۲۷

کد گزارش:

CVB/ENT/BUSINESS/15



لطفا قبل از مطالعه گزارش، به نکات زیر توجه فرمائید:

دوره زمانی گزارش: داده‌های این گزارش در سال ۱۴۰۱ معتبر می‌باشد. در بهترین حالت با فرض عدم شکل‌گیری بحران‌های جهانی و ملی، افق زمانی این گزارش حداکثر تا ۵ سال می‌تواند معتبر باشد.

گزارش حاضر شامل ریسک‌های کلان و خرد و مدل دیده بان ۱۴۰۰ با هدف بررسی محیط کسب و کار می‌باشد. بهره‌گیری از آن در یک صنعت و کسب و کار خاص نیازمند بومی‌سازی محتوای گزارش می‌باشد.

گزارش حاضر برای آگاهی بخشی به کارآفرینان، مدیران و سیاستگذاران منتشر شده است. این گزارش در ادامه گزارش‌های قبلی ریسک‌ها، روندها و استراتژی‌های جهانی و ملی است که با هدف ارتقا فرصت‌های کسب و کار منتشر می‌گردد.

در این گزارش، نتایج ارزیابی مدل دیده بان ۱۴۰۰ برای اولین بار منتشر شده است که می‌تواند برای صنایع و شرکت‌ها راهگشا باشد.

مقدمه

در این پیمایش میزان بلوغ کسب و کارهای ایرانی بر اساس مدل دیده بان ۱۴۰۰ هم بررسی شد. بیشتر کسب و کارهای ایرانی در محورهای مختلف، بلوغی کمتر از حد مورد انتظار را تجربه می نمایند. این یافته ها بر ضرورت توجه کسب و کارها به مقوله درجه بلوغ خود در حوزه های مختلف تاکید می نماید.

در این مسیر، مدل دیده بان ۱۴۰۰ می تواند به مثابه نقشه راه در کنار شرکت ها، ایفای نقش نماید.



در مجموع، ۱۰۹۸ پرسشنامه مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج این پیمایش حاکی از آن است که همچنان بدبینی نسبت به فضای کسب و کار در ۱۴۰۱ پابرجاست و تنها روزنه امید فرارروی کسب و کارهای ایرانی در سال ۱۴۰۱، کاهش محدودیت های کرونایی و تحریم ها است.



دیده بان کسب و کار بنا به مسئولیت اجتماعی خود، طی دومین سال پیاپی، اقدام به رصد و پایش فضای کسب و کار در سال ۱۴۰۱ از منظر فعالان اقتصادی، صاحب نظران و کارآفرینان نموده است. بدین منظور، پرسشنامه الکترونیک بعنوان ابزار گردآوری داده های مورد نیاز، انتخاب و با بهره مندی از تجربه سال قبل، مورد بازبینی و بهبود قرار گرفت؛ سپس در اسفندماه ۱۴۰۰، برای اعضای جامعه هدف ارسال گردید.



واژگان کلیدی

ریسک

عدم اطمینان از آینده را نشان می‌دهد. ریسک در معرض خطر قرار گرفتن است. ریسک‌های مورد بررسی در سطح کلان و صنعت می‌باشند.

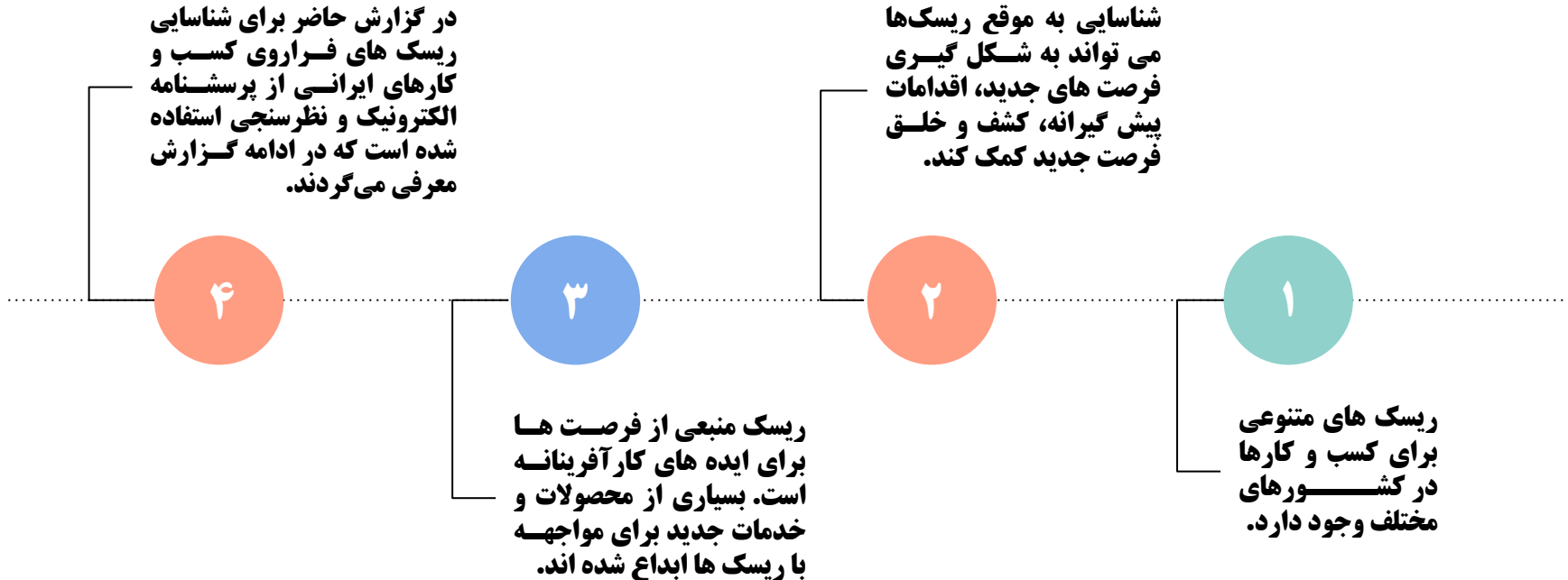
مدل دیده بان ۱۴۰۰

این مدل یک نظام جامع ارزیابی بلوغ و عملکرد درون سازمانی برای کسب و کارهای ایرانی است که بتوانند با شناخت نقاط قوت و نقاط قابل بهبود خود، قابلیت‌هایشان را برای بهره‌برداری از فرصت‌های محیطی و مواجهه با تهدیدات احتمالی ارتقاء دهند.

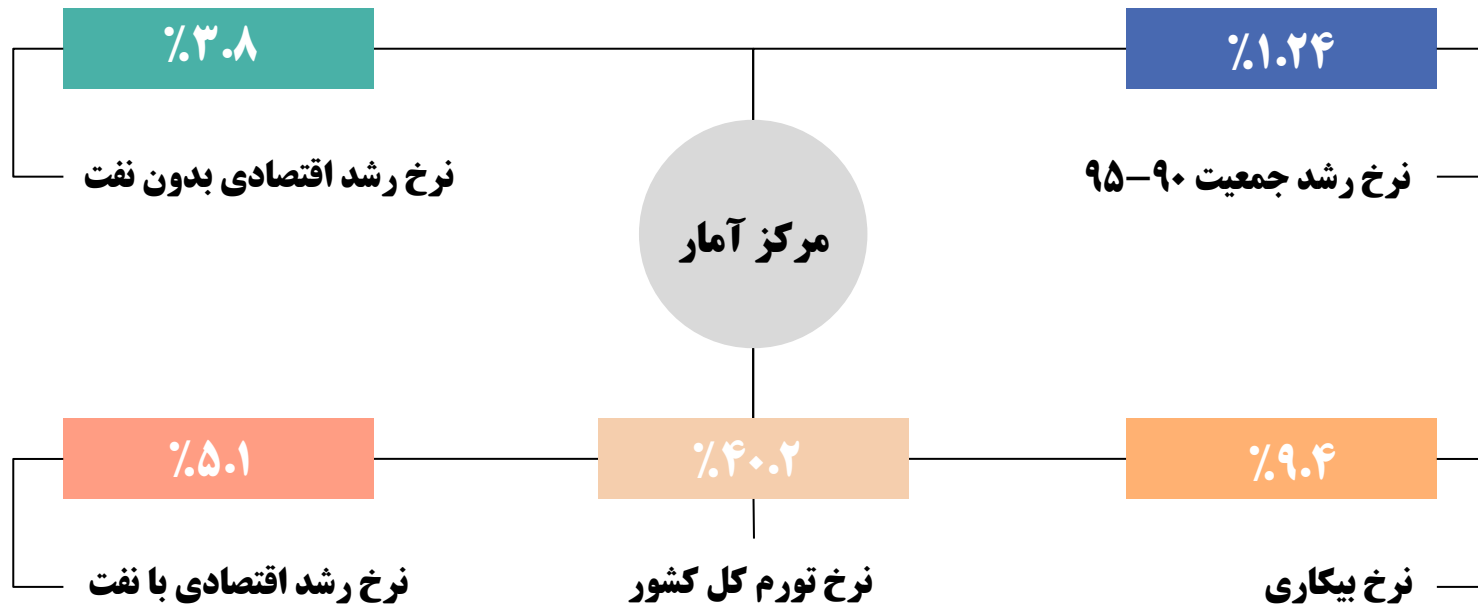
محیط کسب و کار

عواملی هستند که بر کسب و کارها تاثیر دارند. در این گزارش به منظور ارزیابی محیط کسب و کار، ریسک‌ها و مدل دیده بان ۱۴۰۰ مورد توجه قرار گرفته است.

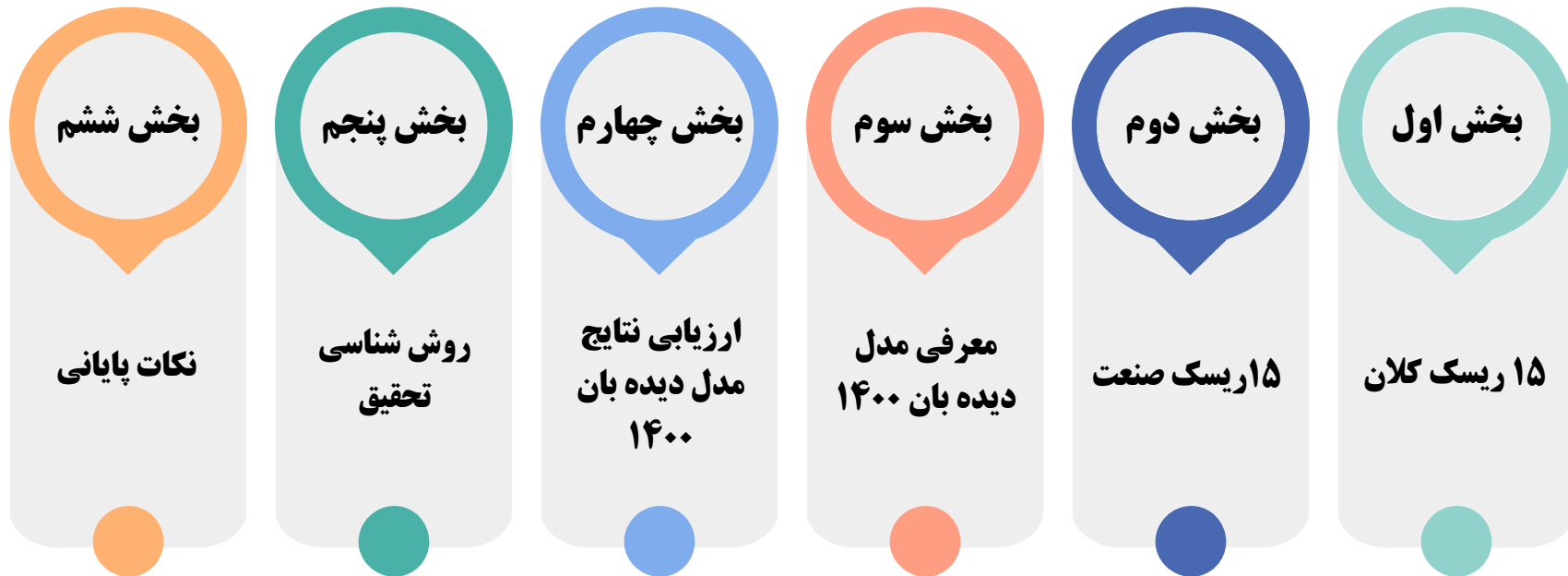
ریسک های فراروی کسب و کارهای ایرانی



شاخص های کلیدی اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰



ساختار گزارش



R

I

S

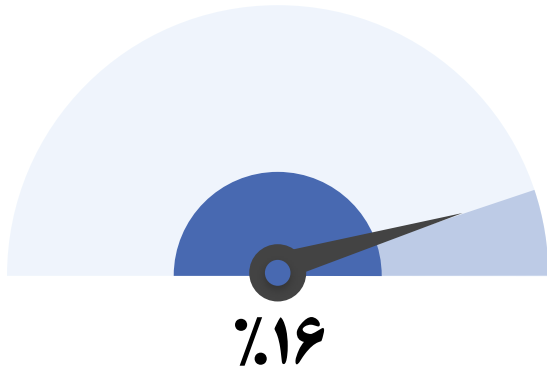
K

بخش اول

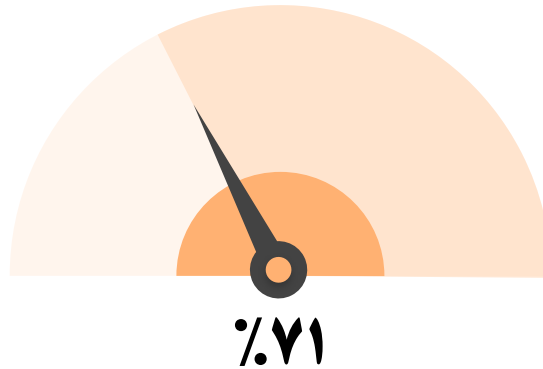
ریسک های کلان کسب و کار

۱. قدرت خرید مردم

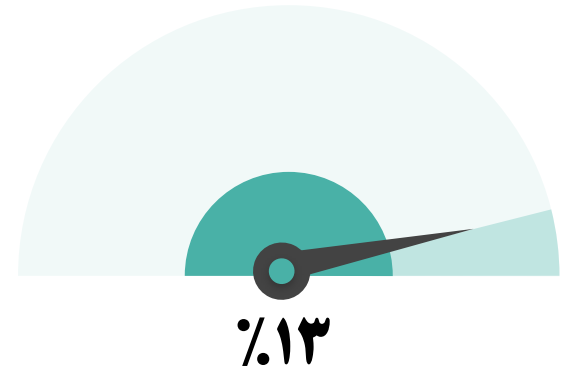
مشابه سال قبل



کاهش قدرت خرید



افزایش قدرت خرید



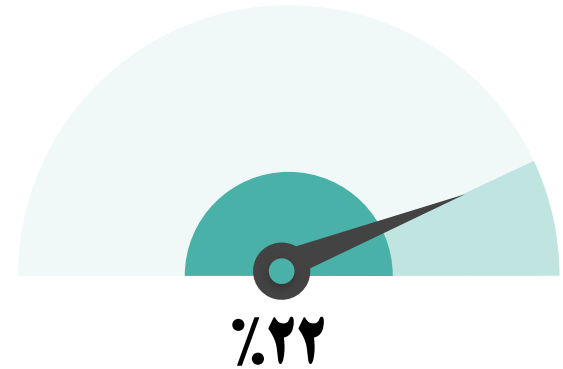
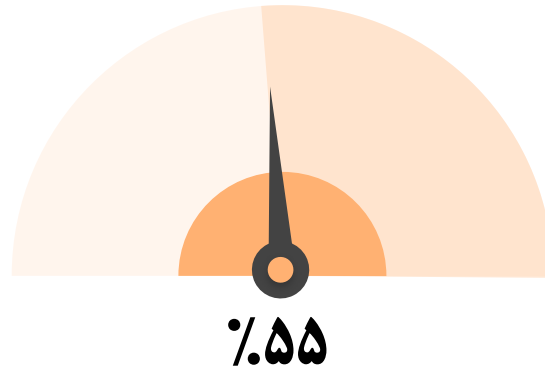
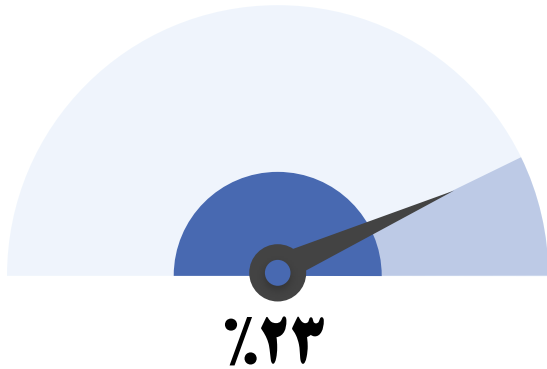
۷۱ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، قدرت خرید مردم کاهش خواهد یافت.

۲. وضعیت اشتغال

مشابه سال قبل

افزایش بیکاری

افزایش اشتغال



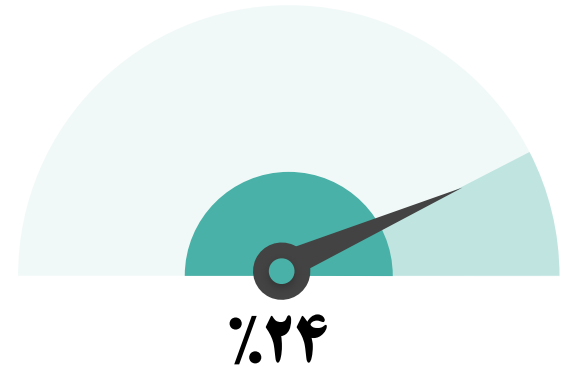
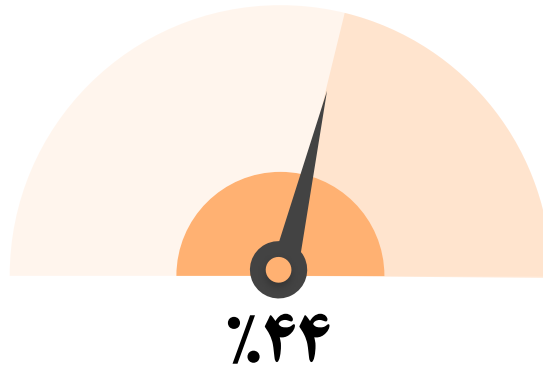
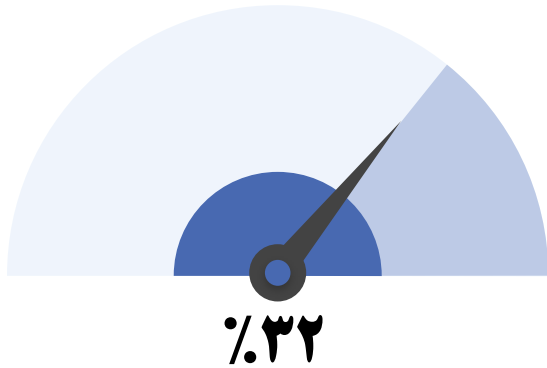
۵۵ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، بیکاری افزایش خواهد یافت.

۳. وضعیت تولید

مشابه سال قبل

رکود تولید

رونق تولید



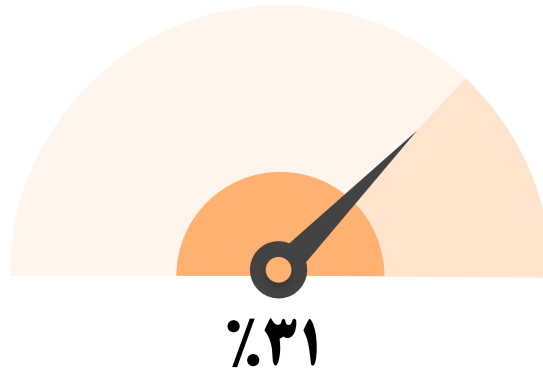
۴۴ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، رکود تولید تشدید خواهد شد.

۴. وضعیت صادرات

مشابه سال قبل



محدودیت بیشتر صادراتی



رونق صادرات



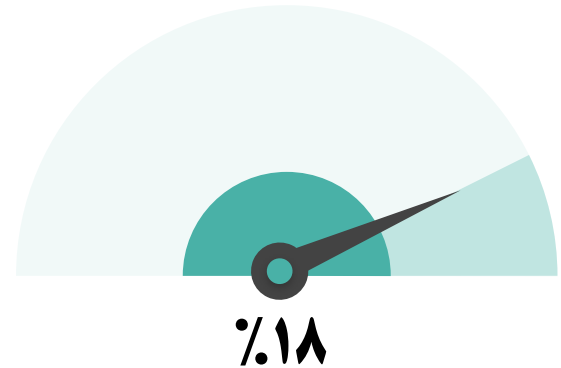
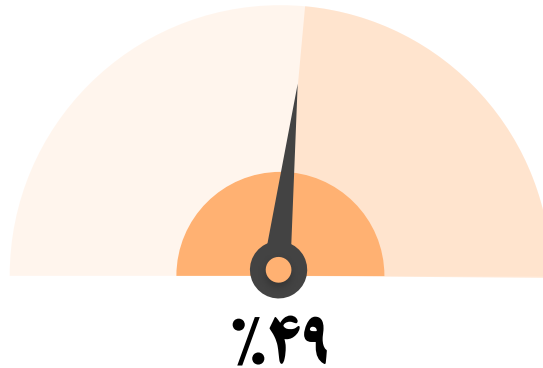
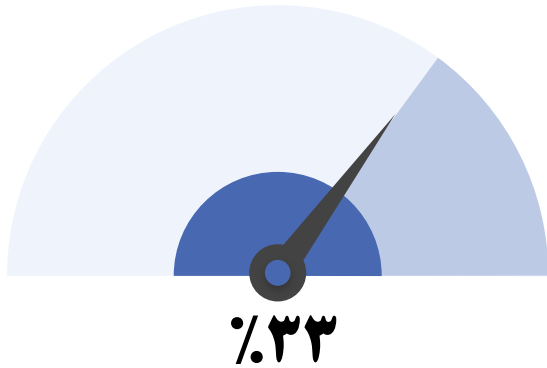
۳۷ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، شاهد رونق صادرات خواهیم بود.

۵. وضعیت رکود اقتصادی حاکم بر کشور

تشدید رکود اقتصادی

رکود مشابه سال قبل

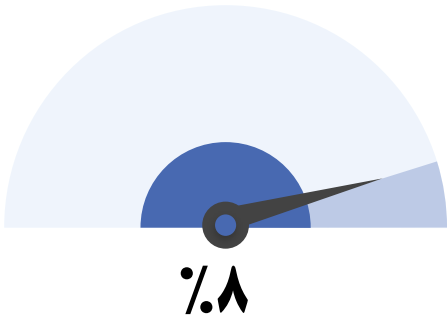
افزایش رونق اقتصادی



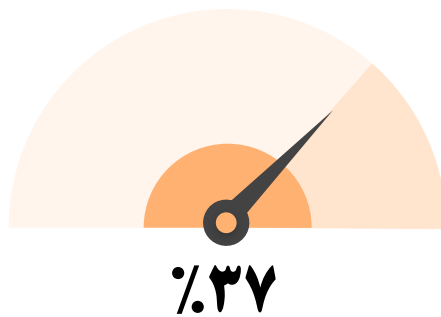
۴۹ درصد از شرکت کنندگان در نظر سنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، رکود اقتصادی حاکم بر کشور، مشابه سال قبل خواهد بود.

۶. وضعیت تحریم ها علیه ایران

تشدید تحریم ها



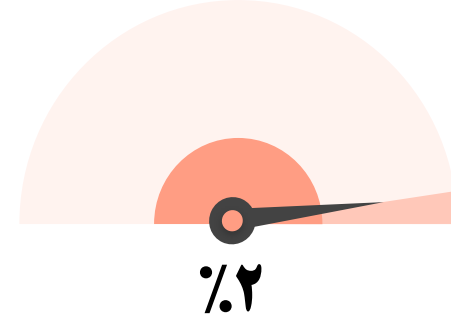
مشابه سال قبل



کاهش تحریم ها



برطرف شدن کامل تحریم ها



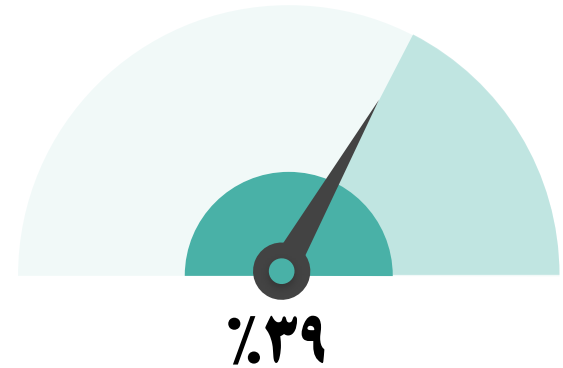
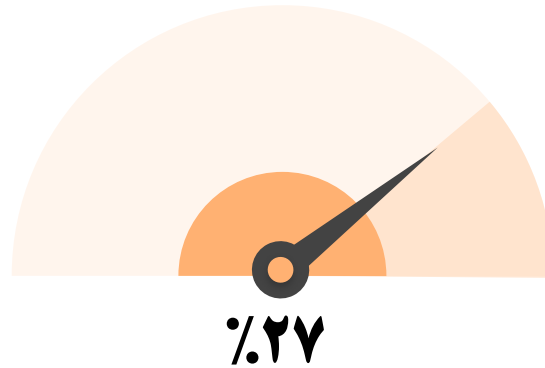
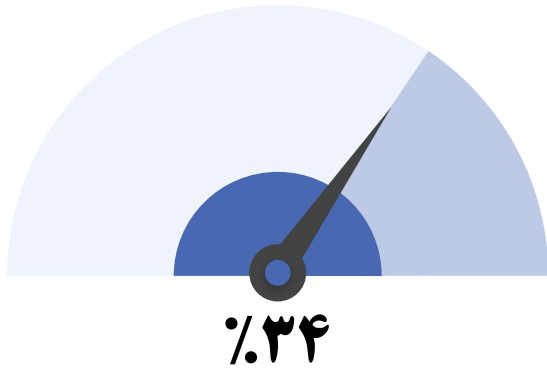
۵۳ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، تحریم های بین المللی علیه ایران کاهش می یابد.

۷. نرخ رشد اقتصادی کشور

تقریباً صفر

رشد اقتصادی مثبت

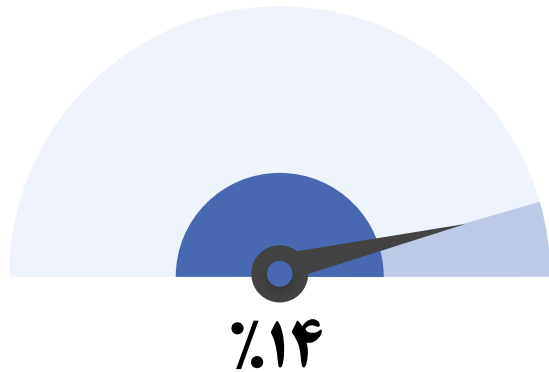
رشد اقتصادی منفی



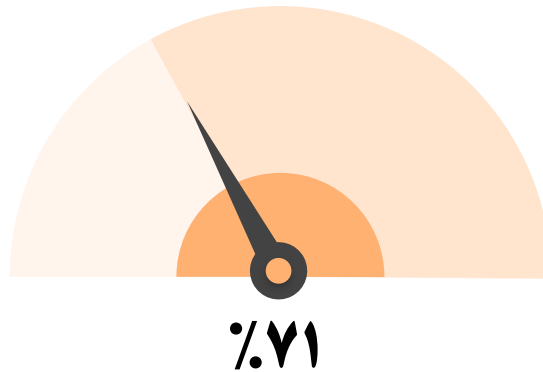
۳۹ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، رشد اقتصادی کشور منفی خواهد بود.

۸. میزان تورم

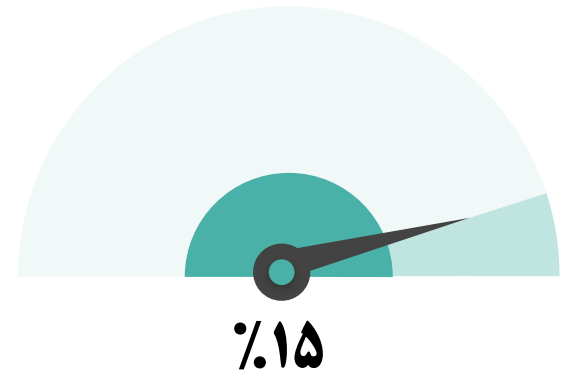
مشابه سال قبل



افزایش تورم



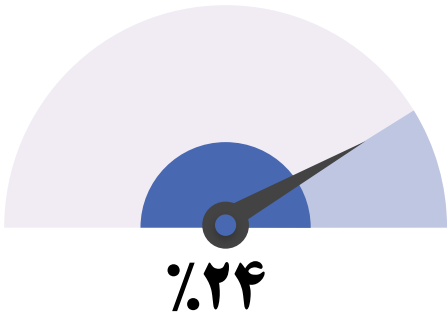
کاهش تورم



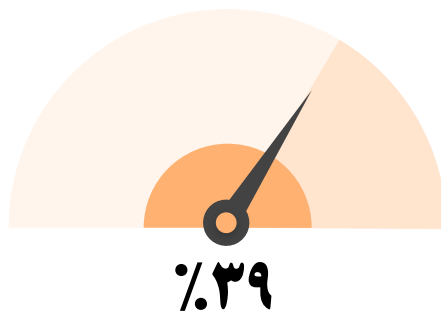
۷۱ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، تورم افزایش خواهد یافت.

۹. قیمت دلار

بالای ۳۰ هزار تومان



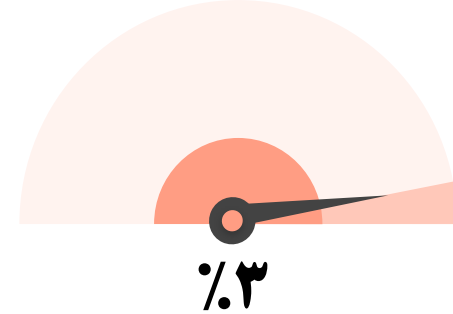
۲۶ تا ۳۰ هزار تومان



۲۰ تا ۲۵ هزار تومان



کمتر از ۲۰ هزار تومان



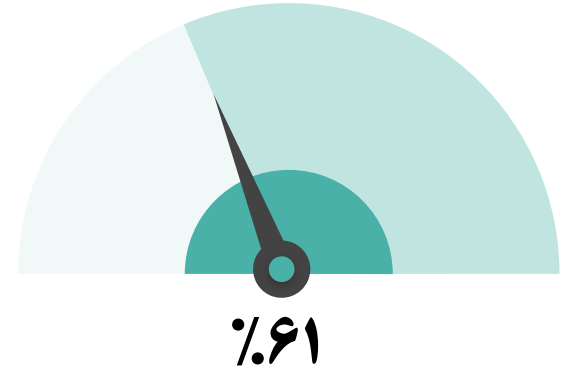
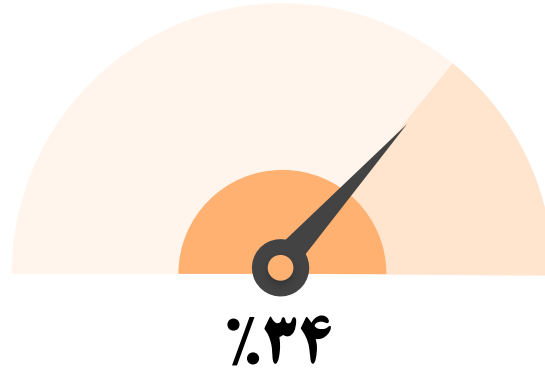
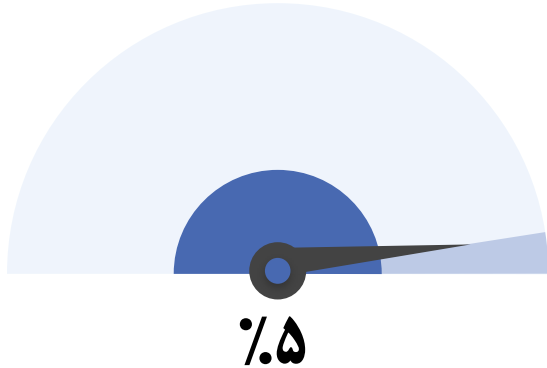
۳۹ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، قیمت دلار بین ۲۶ تا ۳۰ هزار تومان خواهد بود.

۱۰. مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیل کرده به خارج از کشور

کاهش مهاجرت

بدون تغییر

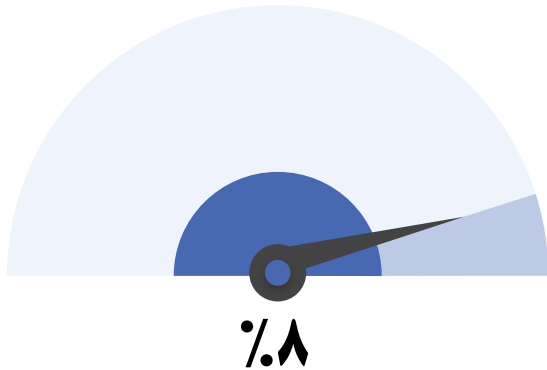
تشدید مهاجرت



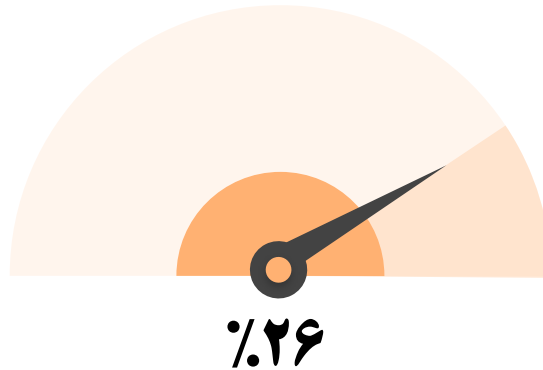
۶۱ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیل کرده افزایش خواهد یافت.

۱۱. فرار سرمایه از کشور

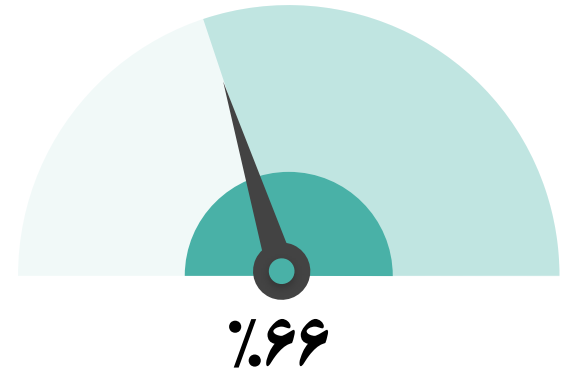
کاهش فرار سرمایه



مشابه سال قبل



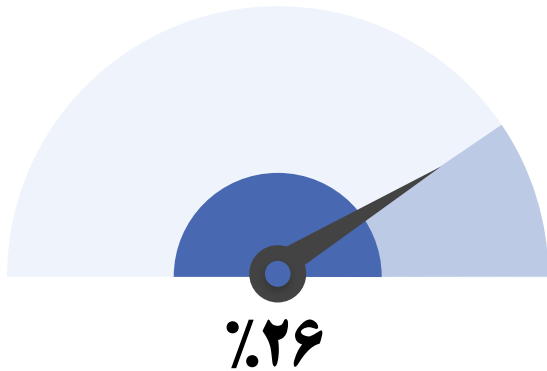
تشدید فرار سرمایه



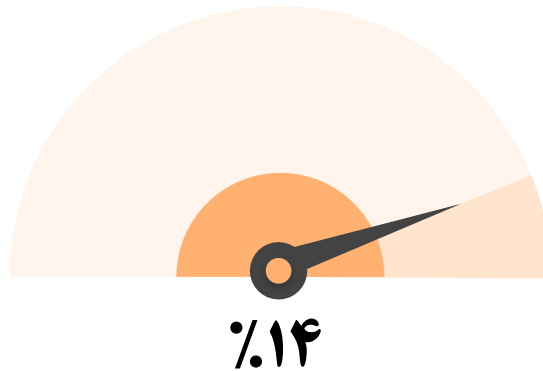
۶۶ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، فرار سرمایه از کشور تشدید خواهد شد.

۱۲. مبارزه با فساد

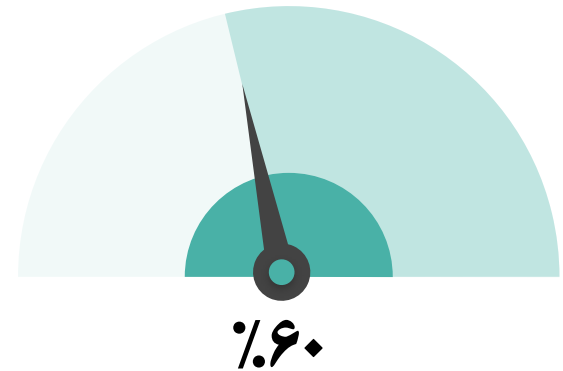
افزایش فساد



کاهش فساد

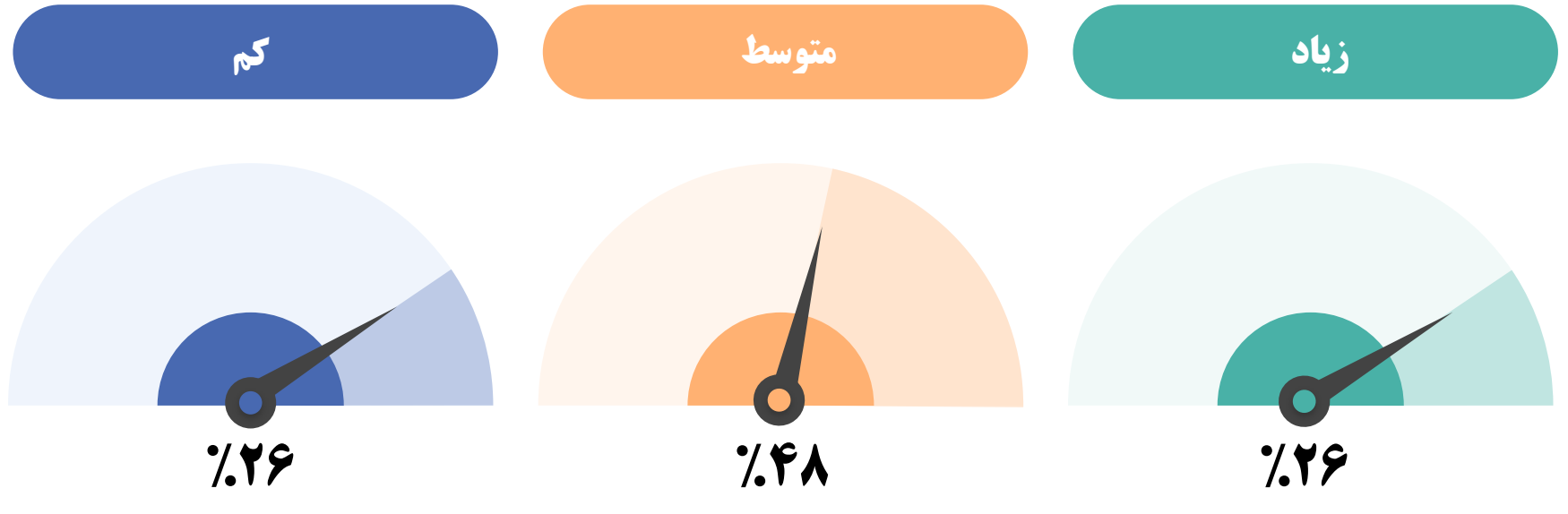


ملموس و عینی نخواهد بود



۶۰ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، مبارزه با فساد، ملموس و عینی نخواهد بود.

۱۳. تاثیر احیاء احتمالی بر جام بر رونق کسب و کارها



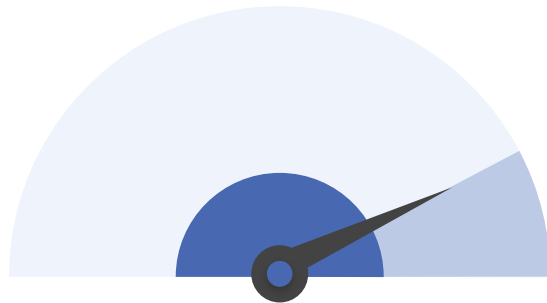
۴۸ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، احیاء احتمالی بر جام، تاثیر متوسطی بر رونق کسب و کارها خواهد داشت.

۱۴. حمایت و پشتیبانی از کارآفرینان از سوی دولت و تسهیل راه اندازی کسب و کار

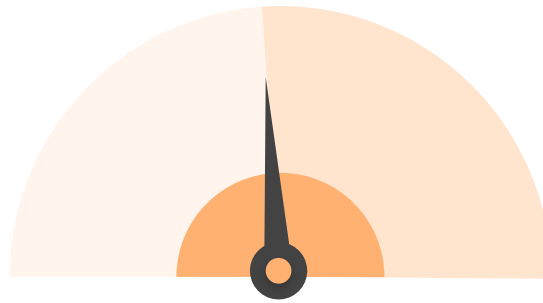
کاهش حمایت

مشابه سال قبل

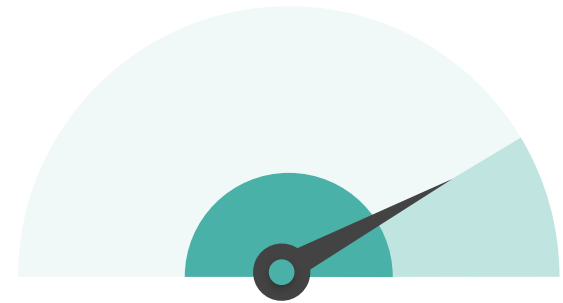
حمایت بیشتر



۲۴%



۵۱%

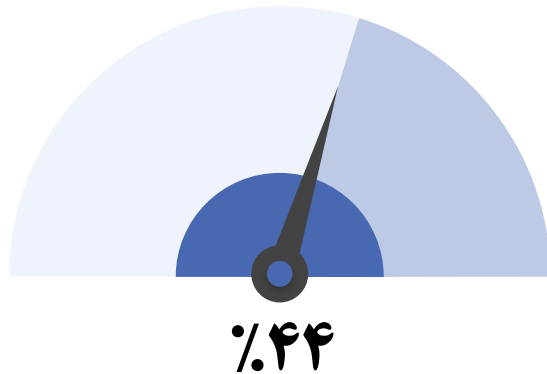


۲۵%

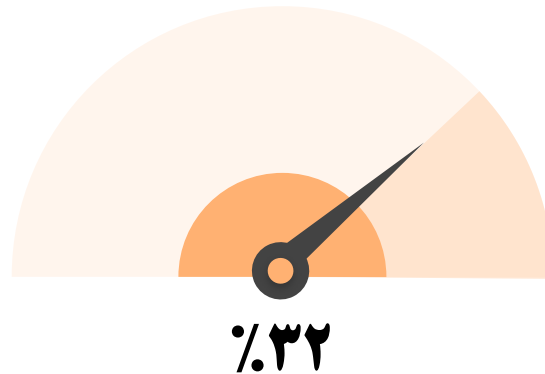
۵۱ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، حمایت و پشتیبانی دولت از کارآفرینان و تسهیل راه اندازی کسب و کار، مشابه سال قبل خواهد بود.

۱۵. تامین مالی کسب و کارها از نظام بانکی

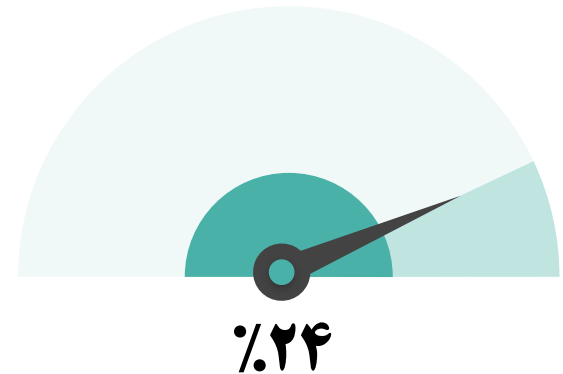
مشابه سال قبل



سخت تر شدن تامین مالی



تسهیل تامین مالی



۴۴ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، تامین مالی کسب و کارها از نظام بانکی مشابه سال قبل خواهد بود.

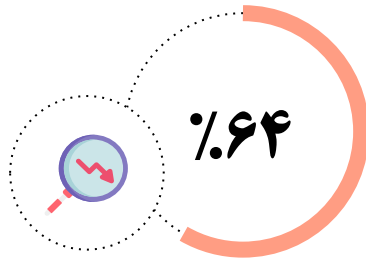
بخش دوم

ریسک های صنعت

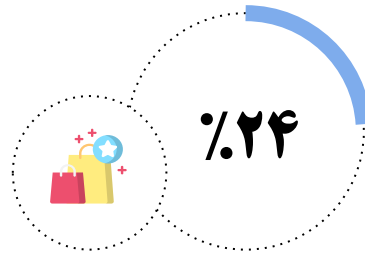


Risk

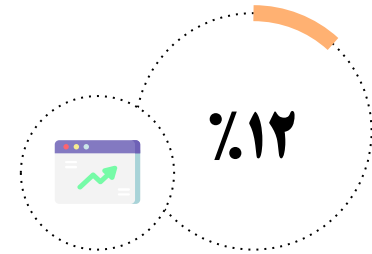
۱۶. میزان تقاضای مشتریان به دلایل گرانی



کاهش تقاضا



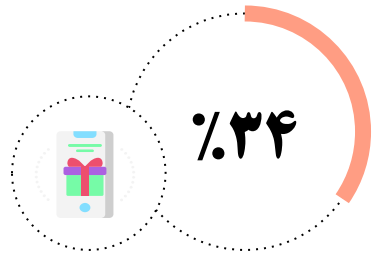
ثابت



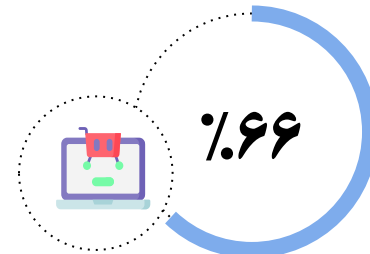
افزایش تقاضا

۶۴ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، شاهد کاهش میزان تقاضای مشتریان به دلایل گرانی خواهیم بود.

۱۷. اولویت های خرید مشتریان تحت تاثیر کرونا



عدم تغییر اولویت های خرید



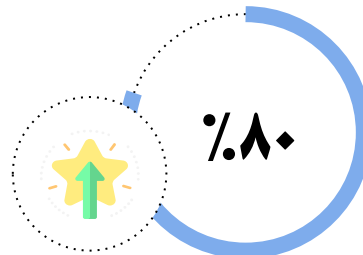
تغییر اولویت های خرید

۶۶ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، اولویت های خرید مشتریان خواهد

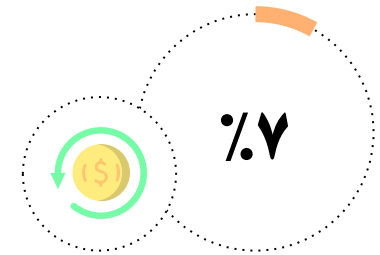
۱۸. قیمت مواد اولیه و محصولات و خدمات نهایی



ثابت



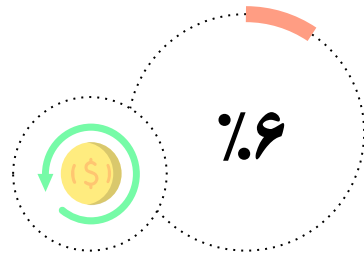
افزایش قیمت مواد اولیه و محصولات



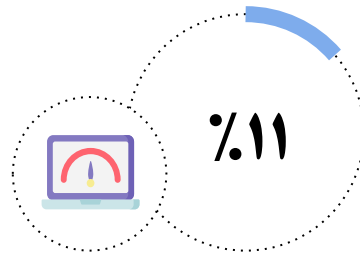
کاهش قیمت مواد اولیه و محصولات

۸۰ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، قیمت مواد اولیه و محصولات و خدمات نهایی، افزایش خواهد یافت.

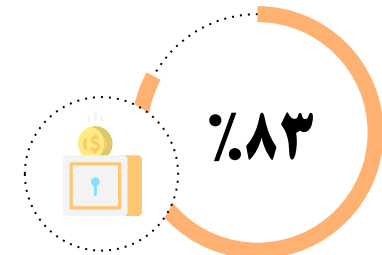
۱۹. هزینه کسب و کارها به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت ها



کاهش هزینه ها



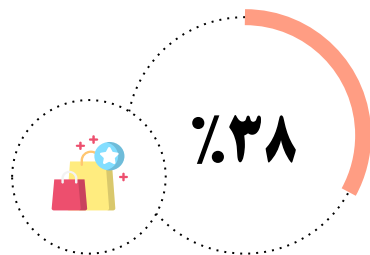
بدون تغییر



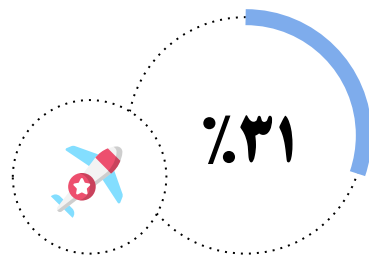
افزایش هزینه ها

۸۳ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، هزینه کسب و کارها به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت ها افزایش خواهد یافت.

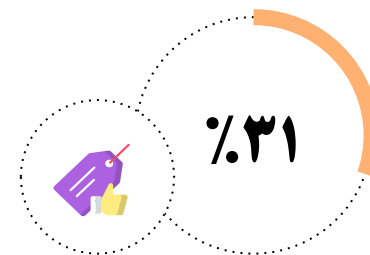
۲۰. واردات مواد اولیه، تجهیزات و قطعات



مشابه سال قبل



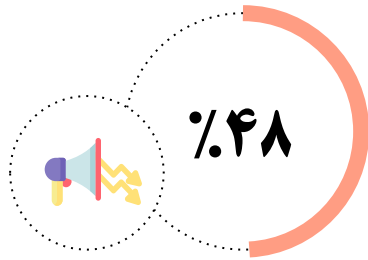
سخت تر شدن واردات



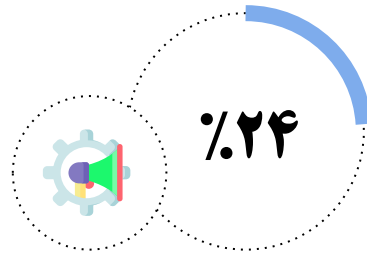
تسهیل واردات

۳۸ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، واردات مواد اولیه، تجهیزات و قطعات، مشابه سال قبل خواهد بود.

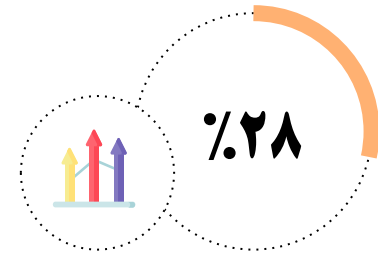
۲۱. اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات به دلیل بحران کرونا



کاهش اختلال در زنجیره تامین



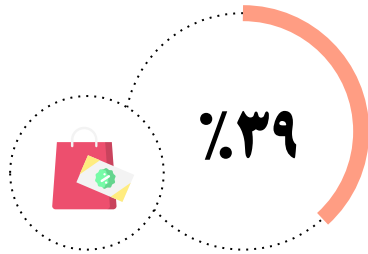
بدون اختلال



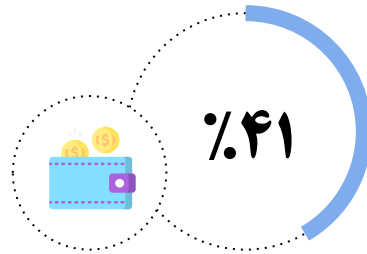
افزایش اختلال در زنجیره تامین

۴۸ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، میزان اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات به دلیل بحران کرونا کاهش می یابد.

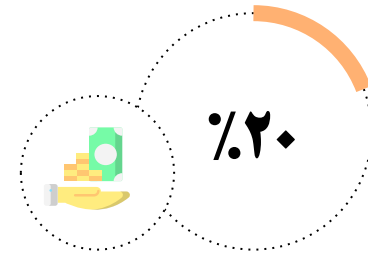
۲۲. سرمایه گذاری تولیدگرا و کسب و کاری در حوزه های مختلف



مشابه سال قبل



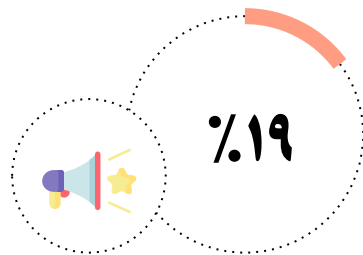
کاهش سرمایه گذاری



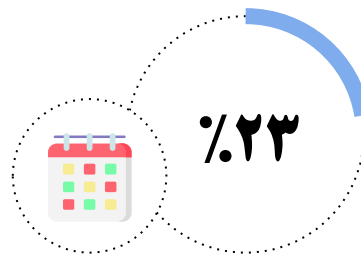
افزایش سرمایه گذاری

۴۱ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، شاهد کاهش سرمایه گذاری تولیدگرا و کسب و کاری در حوزه های مختلف خواهیم بود.

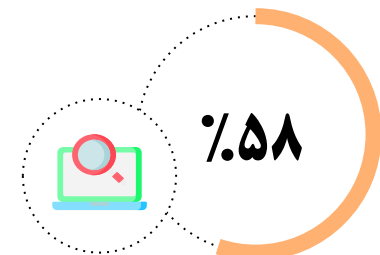
۲۳. چشم انداز توسعه کسب و کار



شفاف بودن چشم اندازها



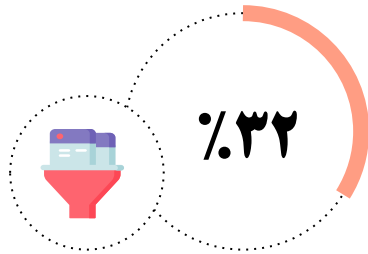
مشابه سال قبل



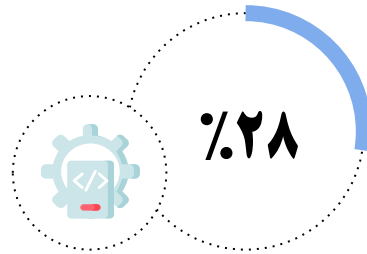
مبهم بودن چشم اندازها

۵۸ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، چشم انداز توسعه کسب و کارها همچنان مبهم خواهد بود.

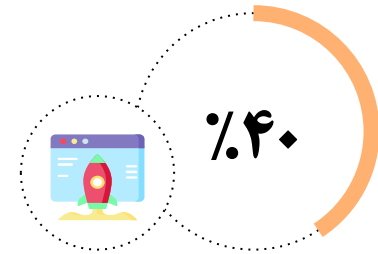
۲۴. فعالیت شرکت های کوچک و متوسط و استارتاپ ها



کاهش فعالیت شرکت های
کوچک و استارتاپ ها



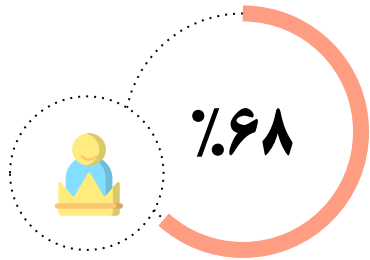
بدون تغییر



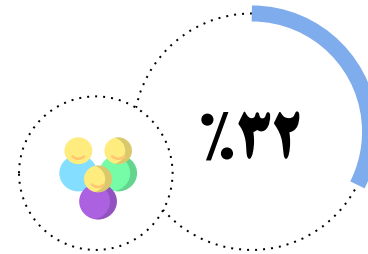
افزایش فعالیت شرکت های
کوچک و استارتاپ ها

۴۰ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، میزان فعالیت شرکت های کوچک و کسب و کارها و استارتاپ ها افزایش می یابد.

۲۵. در دسترس بودن نیروی انسانی متخصص



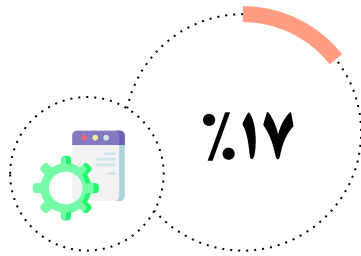
کمبود نیروی انسانی متخصص



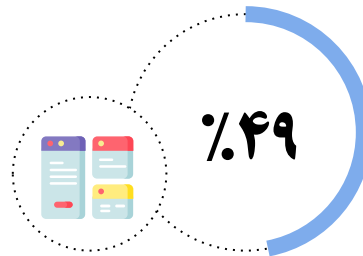
دسترسی کافی به نیروی انسانی متخصص

۶۸ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، با کمبود نیروی انسانی متخصص مواجه خواهیم بود.

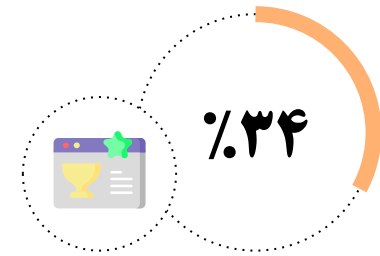
۲۶. دسترسی به راهکارهای مناسب دورکاری کارکنان



دسترسی ناکافی به راهکارهای دورکاری



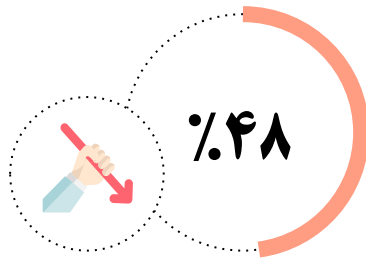
بدون تغییر



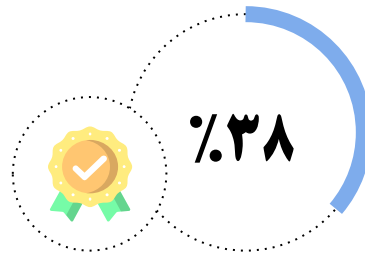
دسترسی بهتر به راهکارهای دورکاری

۴۹ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، دسترسی به راهکارهای مناسب جهت دورکاری کارکنان مشابه سال قبل خواهد بود و تغییری نخواهد داشت.

۲۷. انگیزه، عملکرد و بهره‌وری کارکنان



کاهش



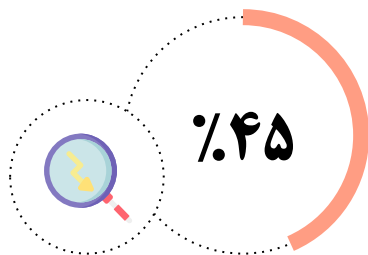
بدون تغییر



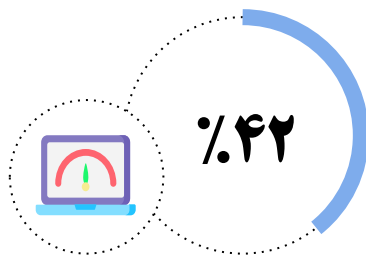
افزایش

۴۸ درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، شاهد کاهش انگیزه، عملکرد و بهره‌وری کارکنان خواهیم بود.

۲۸. اجرای برنامه های رفاهی انسانی در سازمان ها



کاهش



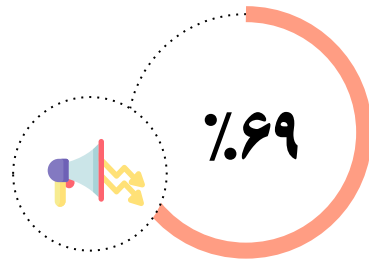
بدون تغییر



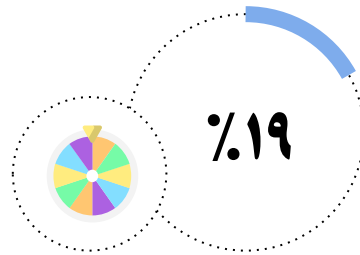
افزایش

۴۵ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، اجرای برنامه های رفاهی منابع انسانی در سازمان ها، کاهش خواهد یافت.

۲۹. تاثیر تصویب و اجرای طرح صیانت از فضای مجازی بر کسب و کار



تاثیر منفی



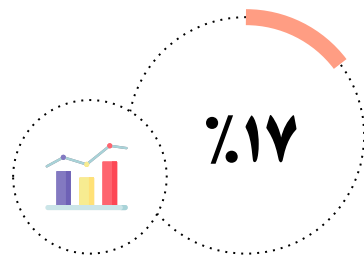
متوسط



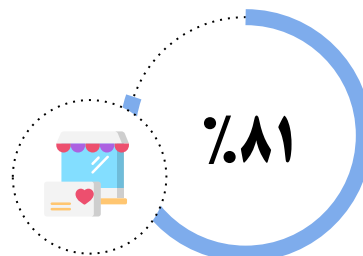
تاثیر مثبت

۶۹ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند تصویب و اجرای طرح صیانت از فضای مجازی، تاثیری منفی بر کسب و کارها خواهد داشت.

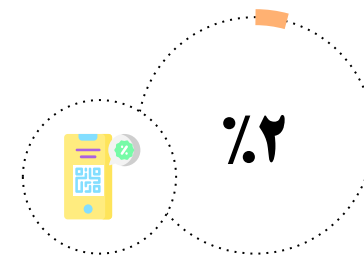
۳۰. محدودیت های کسب و کاری ناشی از کرونا



مشابه سال قبل



کاهش محدودیت های کرونایی



تشدید محدودیت های کرونایی

۸۱ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دیده بان کسب و کار معتقدند در سال ۱۴۰۱، محدودیت های کرونایی کاهش خواهد یافت.



بخش سوم

معرفی مدل دیده بان ۱۴۰۰

چرایی و اهمیت بکارگیری مدل دیده بان ۱۴۰۰



۳

بکارگیری مدل دیده بان ۱۴۰۰ توسط کسب و کارها می تواند در رسیدن آنها به اهداف کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت یاری رساند.



۲

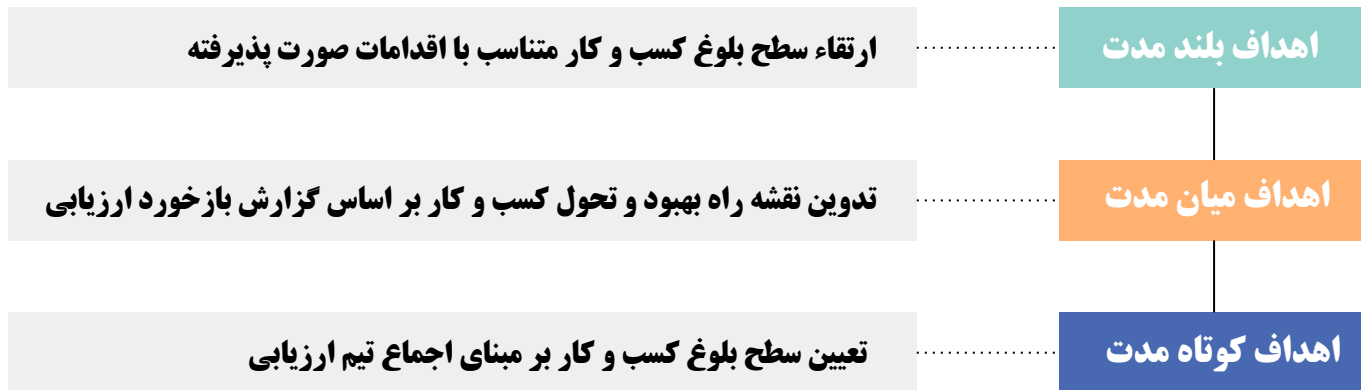
این مدل با یک روش جامع نگر، کلیه عوامل و مولفه های درگیر در کار شرکت را مورد بررسی قرار داده و بلوغ آنها را مورد پایش دقیق قرار می دهد.



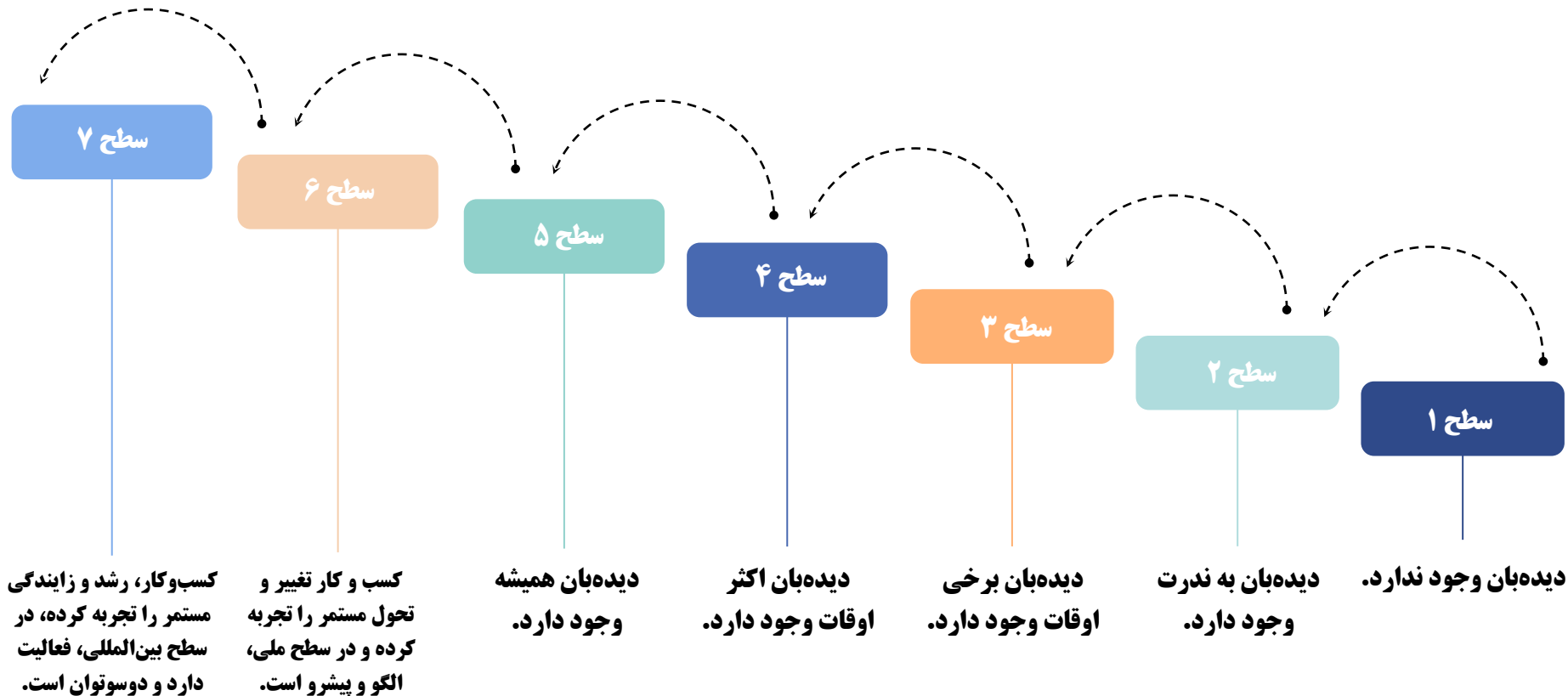
۱

هدف از ارائه مدل دیده بان ۱۴۰۰ فراهم ساختن یک نظام جامع ارزیابی بلوغ و عملکرد درون سازمانی برای کسب و کارهای ایرانی است که بتوانند با شناخت نقاط قوت و نقاط قابل بهبود خود، قابلیت هایشان را برای بهره برداری از فرصت های محیطی و مواجهه با تهدیدات احتمالی ارتقاء دهند.

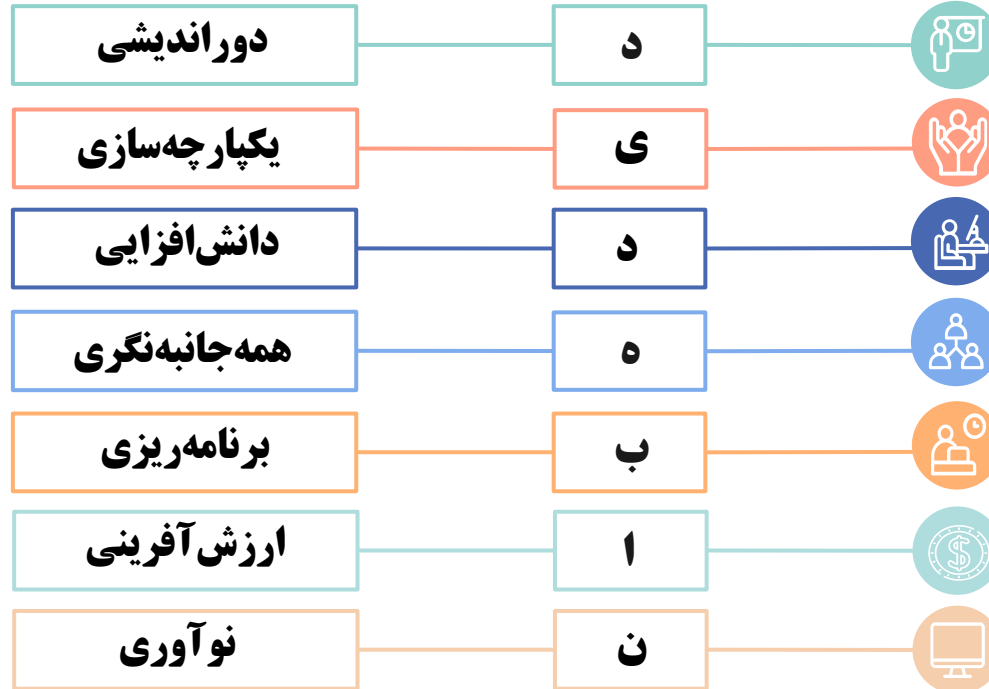
اهداف بکارگیری مدل دیده‌بان ۱۴۰۰



سطوح مدل دیده بان ۱۴۰۰



اصول بنیادین مدل دیده‌بان ۱۴۰۰

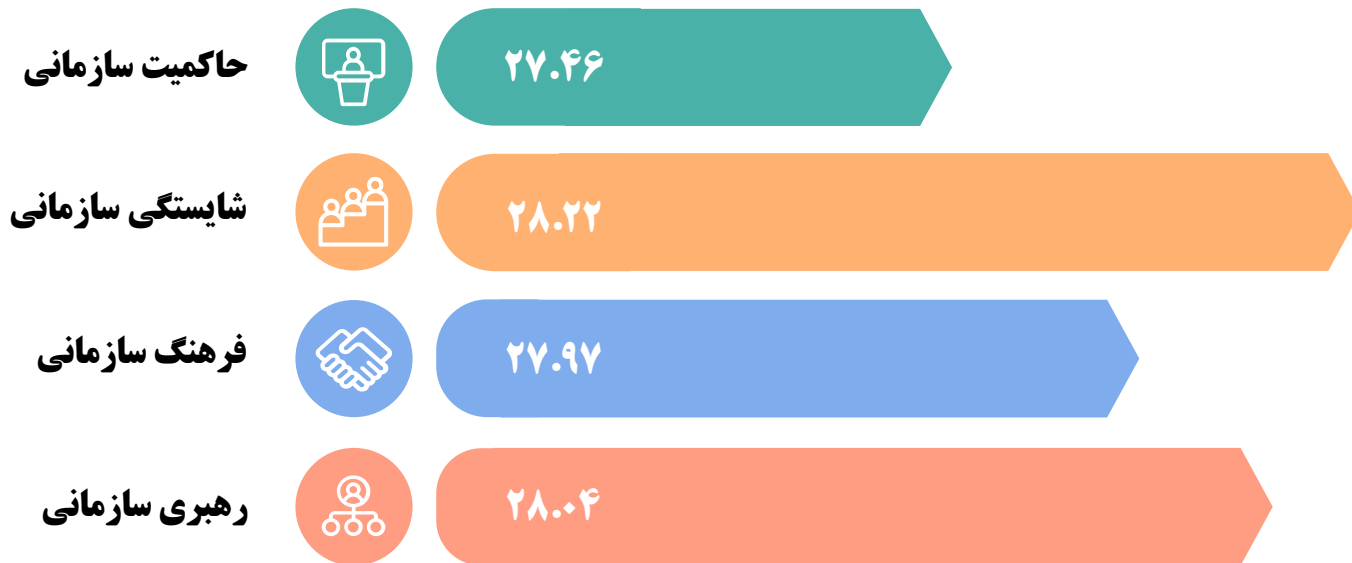


امتیاز		معیار	حوزه
۲۰۰	۵۰	(۱) رهبری سازمانی	نرم
	۵۰	(۲) شایستگی سازمانی	
	۵۰	(۳) فرهنگ سازمانی	
	۵۰	(۴) حاکمیت سازمانی	
۹۰۰	۱۰۰	(۵) استراتژی	سخت
	۱۰۰	(۶) ساختار سازمانی	
	۱۰۰	(۷) سیستم‌ها و فرآیندها	
	۱۰۰	(۸) تولید و عملیات	
	۱۰۰	(۹) بازاریابی و فروش	
	۱۰۰	(۱۰) زنجیره تامین	
	۱۰۰	(۱۱) کارآفرینی سازمانی	
	۱۰۰	(۱۲) فناوری و زیرساخت‌ها	
	۱۰۰	(۱۳) منابع انسانی	
۳۰۰	۳۰۰	(۱۴) شاخص‌های کلیدی	نتایج
مجموع: ۱۴۰۰ امتیاز			

بخش چهارم

ارزیابی ابعاد مدل دیده بان ۱۴۰۰ در کسب و کارهای ایرانی

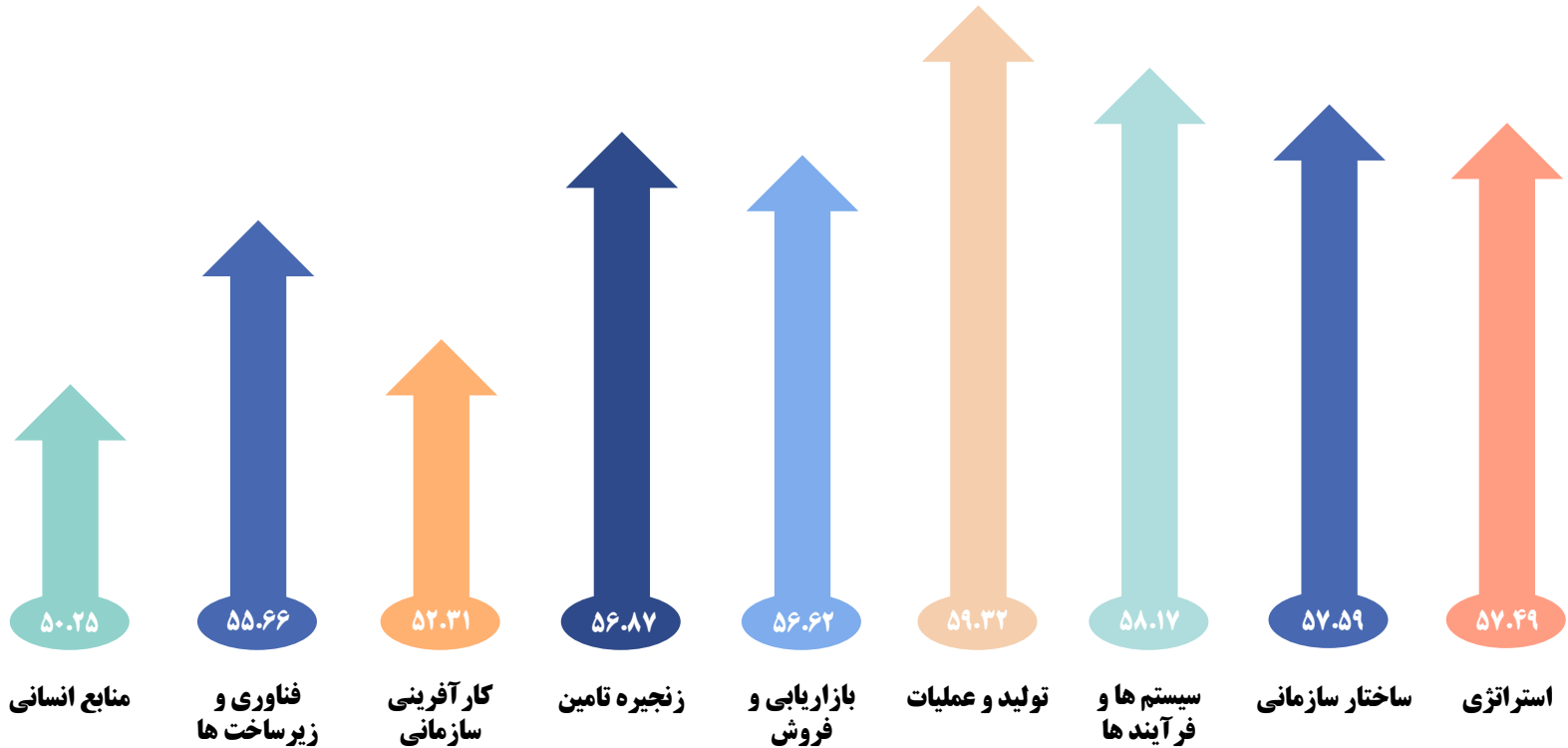
وضعیت موجود حوزه های نرم مدل دیده بان ۱۴۰۰ در کسب و کارهای ایرانی



هر یک از محورهای ۴ گانه نرم مدل دیده بان دارای ۵۰ امتیاز می باشد. همانگونه که ملاحظه می شود کسب و کارهای ایرانی موفق به کسب امتیاز کامل در این محورها نشده و تقریباً "از وضعیت متوسطی در حوزه های ۴ گانه برخوردارند.

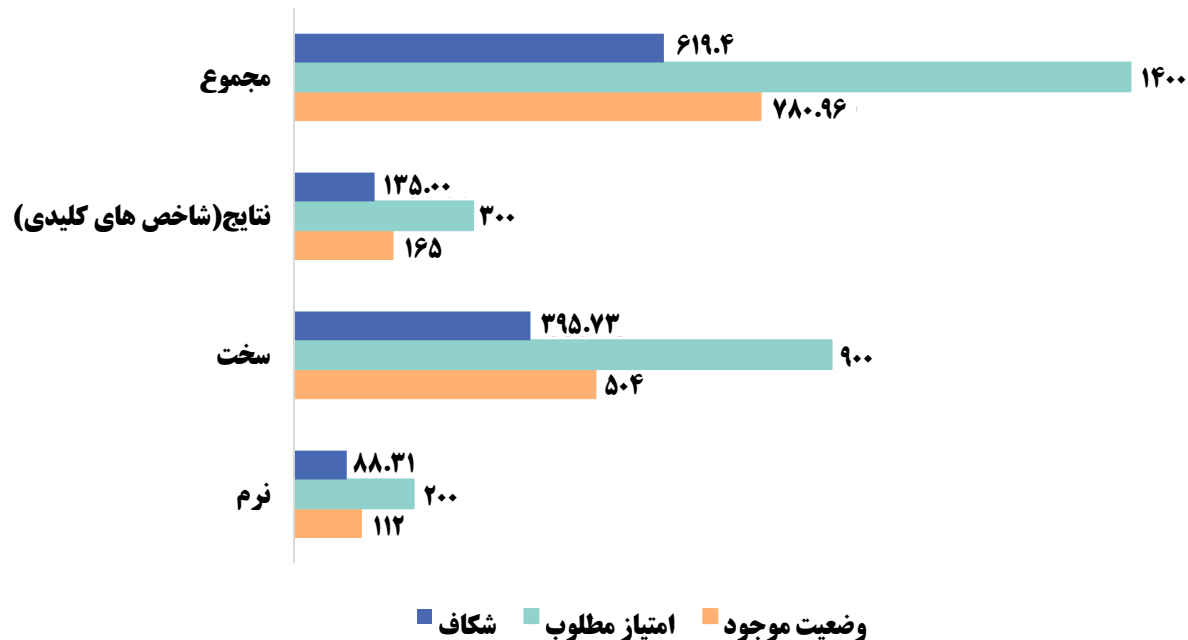
به عبارت دیگر، کسب و کارهای ایرانی در حوزه های حاکمیت سازمانی، شایستگی سازمانی، فرهنگ سازمانی و رهبری سازمانی، "بلوغ متوسطی" را تجربه کرده و نیازمند بهبود می باشند.

وضعیت موجود حوزه های سخت مدل دیده بان ۱۴۰۰ در کسب و کارهای ایرانی



هر یک از محورهای ۹ گانه سخت مدل دیده بان دارای ۱۰۰ امتیاز می باشد. همانگونه که ملاحظه می شود کسب و کارهای ایرانی موفق به کسب امتیاز کامل در این محورها نشده و تقریباً از وضعیت متوسطی در حوزه های ۹ گانه برخوردارند. به عبارت دیگر، کسب و کارهای ایرانی در حوزه های استراتژی، ساختار سازمانی، سیستم ها و فرایندها، تولید و عملیات، بازاریابی و فروش، زنجیره تامین، کارآفرینی سازمانی، فناوری و زیرساخت ها و منابع انسانی، "بلوغ متوسطی" را تجربه کرده و نیازمند بهبود می باشند.

وضعیت موجود مدل دیده بان ۱۴۰۰ در کسب و کارهای ایرانی



محورهای سخت (۹ محور) در مجموع دارای ۹۰۰ امتیاز می باشند. کسب و کارهای ایرانی موفق به کسب ۵۰۴ امتیاز شده و تا سطح مطلوب، حدود ۳۹۶ امتیاز فاصله دارند.



نمودار فوق حاکی از آن است که کسب و کارهای ایرانی از مجموع ۱۴۰۰ امتیاز ممکن، موفق به کسب تقریباً " ۷۸۱ امتیاز شده و تا نیل به سطح مطلوب، ۶۱۹ امتیاز فاصله دارند.

نهایتاً اینک، در مدل دیده بان، ۴ حوزه نرم مجموعاً دارای ۲۰۰ امتیاز می باشند. کسب و کارهای ایرانی موفق به کسب حدود ۱۱۲ امتیاز شده و تا سطح مطلوب، ۸۸ امتیاز فاصله دارند.

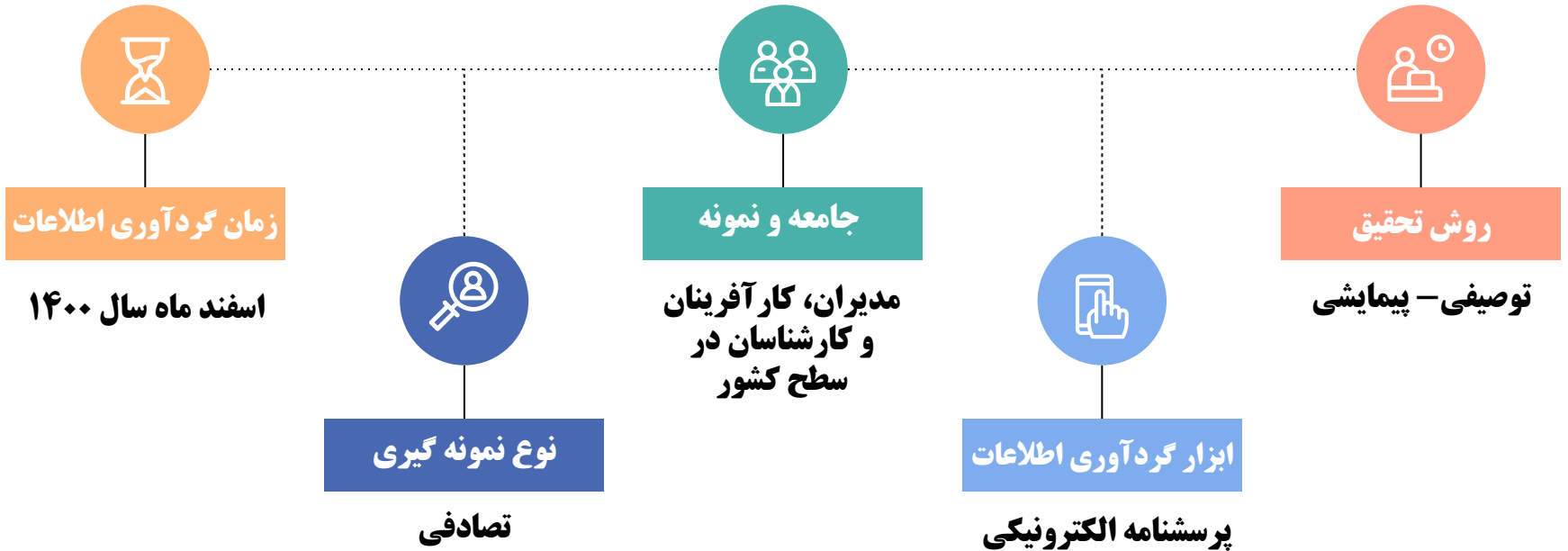


در مدل دیده بان ۱۴۰۰، به نتایج (شاخص های کلیدی) ۳۰۰ امتیاز اختصاص یافته است. کسب و کارهای ایرانی در این محور موفق به کسب ۱۶۵ امتیاز شده و تا سطح مطلوب، ۱۳۵ امتیاز فاصله دارند.

ارزیابی میزان بلوغ کسب و کارهای ایرانی در سطوح ۱۴ گانه مدل دیده بان کسب و کار بر اساس "خوداظهاری" شرکت کنندگان صورت پذیرفت. نتایج حاکی از آن است که کسب و کارهای ایرانی از لحاظ درجه بلوغ، شرایط مطلوبی را تجربه نکرده و نیازمند توجه جدی به این موضوع می باشند. در این راستا، دیده بان کسب و کار آمادگی خود را جهت ارزیابی کسب و کارها بر اساس مدل دیده بان ۱۴۰۰ اعلام می دارد.

بخش پنجم روش شناسی تحقیق

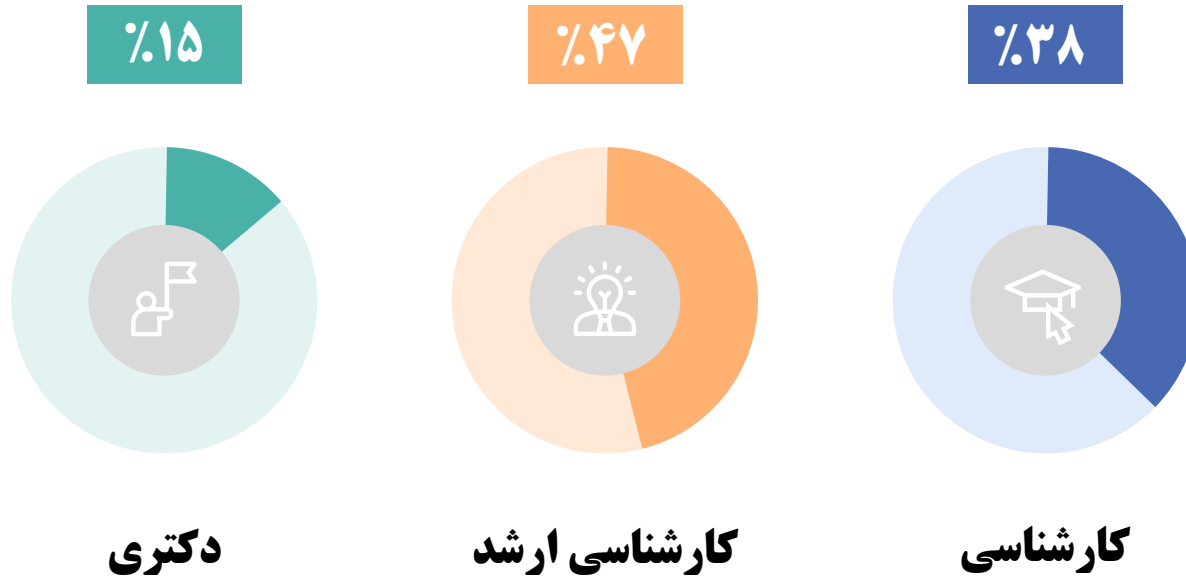
روش تحقیق



جنسیت پاسخ دهندگان

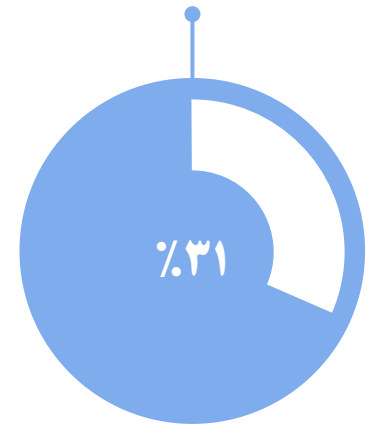


تحصیلات پاسخ دهندگان

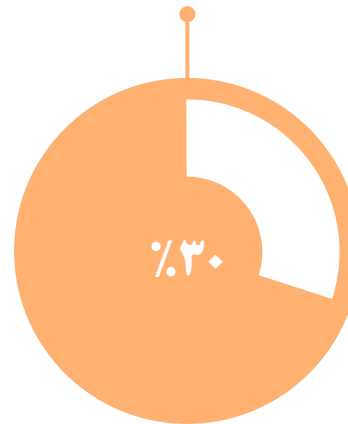


نوع شغل پاسخ دهندگان

بنیانگذار - کار آفرین



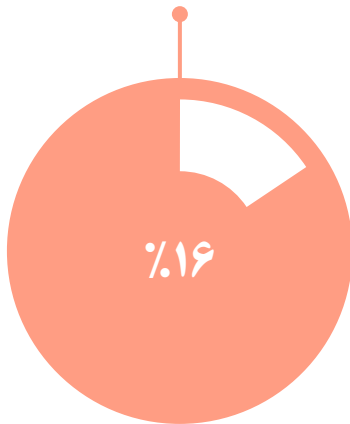
مدیر



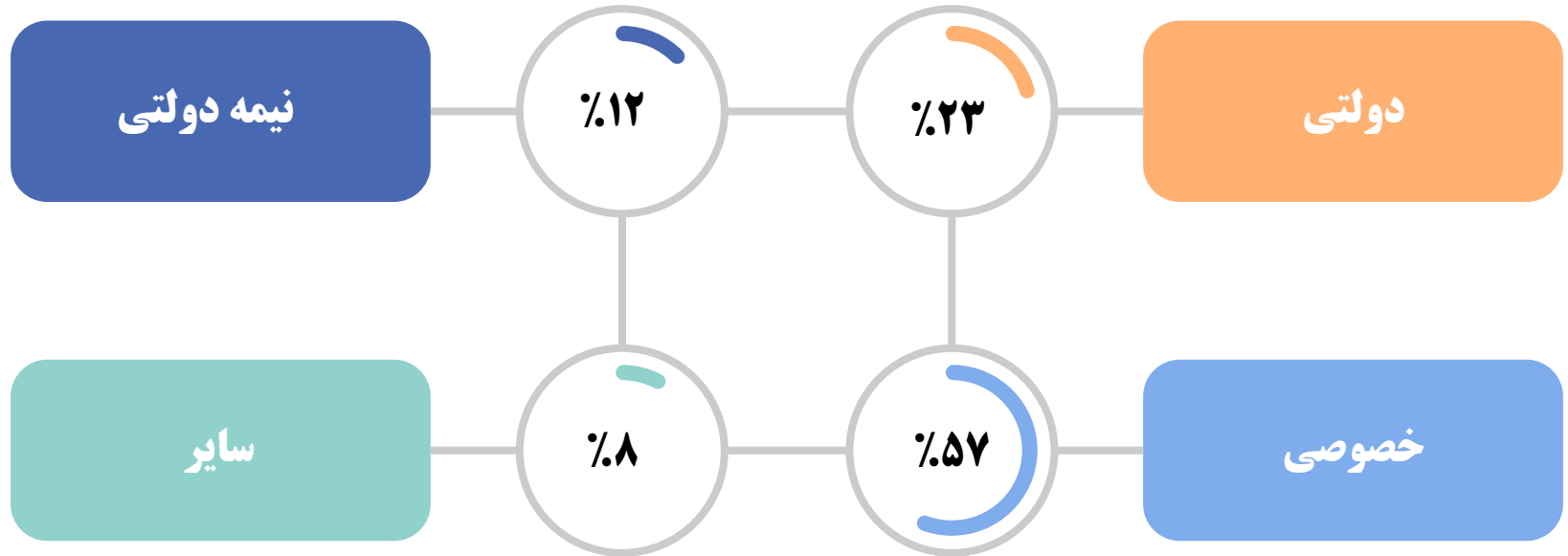
کارشناس



سایر



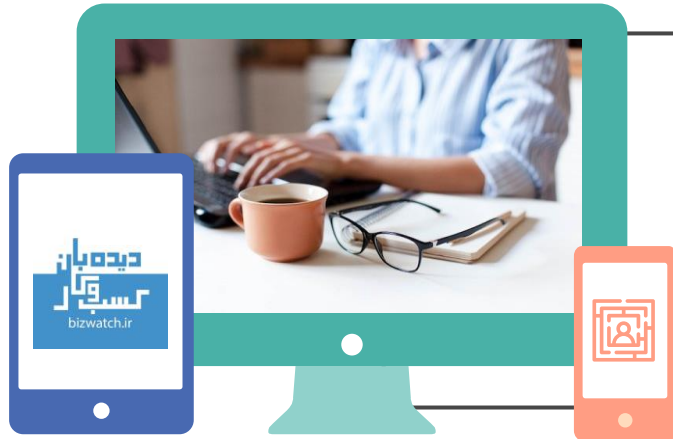
حوزه فعالیت پاسخ دهندگان



بخش ششم

نکات پایانی

برگزاری وبینار محیط کسب و کار ایران ۱۴۰۱



با هدف معرفی دستاوردهای این پژوهش و بررسی دیدگاه های اقتصادی متخصصان، این وبینار طی روزهای آتی برگزار می گردد. زمانبندی و نحوه ثبت نام در وبینار متعاقبا" اطلاع رسانی خواهد شد.

برگزاری سومین کنفرانس ملی دیده بانی کسب و کار در دی ماه ۱۴۰۱

سومین کنفرانس دیده بانی کسب و کار در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در هفته دوم دی ماه سال جاری برگزار می گردد. این کنفرانس با محوریت پایش و تحلیل محیط کسب و کار و کارآفرینی برگزار خواهد شد تا به فعالان اکوسیستم کسب و کار در کاهش مشکلات و حل مسائل فرارو و توسعه کسب و کار یاری رساند. این کنفرانس در بخش های مختلف شامل سخنرانی، معرفی تجربیات برتر، مدل دیده بان ۱۴۰۰ و ارائه مقالات برگزار می گردد. برای مطالعه اهداف و محورهای کنفرانس و نحوه ارسال مقاله و تجربه می توانید به آدرس زیر مراجعه نمایید.

<https://ent.ut.ac.ir/conference1402>



دکتر علی داوری

عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران



ali_davari@ut.ac.ir



ali davari



@alidavariPhD



@alidavari2010



@dralidavari



دکتر مهدی صانعی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی و مشاور کسب و کار در حوزه مدیریت منابع انسانی و برنامه ریزی



mehdisaneiphd@yahoo.com



@gahname_modir



@mehdisaneiphd



@gahname_modir



09122945096



<http://gahnamemodir.ir>

گزارش های مطالعات دیده بان کسب و کار



۳۰ راهکار تاب آوری در
مدیریت بحران کرونا-
خرداد ۹۹



پنج استراتژی تاب آوری
کسب و کار در شرایط بحران
کرونا- اردیبهشت ۹۹



۳۰ چالش پیش روی
کسب و کارها در بحران
کرونا- اردیبهشت ۹۹



بحران کرونا و اقدامات
ابتکاری شرکتها و
کسب و کارها- فروردین ۹۹

گزارش های مطالعات دیده بان کسب و کار



ریسک ها و استراتژی های
کسب و کار در پاییز ۹۹ -
مهر ماه ۹۹



ریسک ها و استراتژی های کسب و کار تا سال ۲۰۲۲ -
شهریور ماه ۹۹



۳۰ چالش کسب و کار در
تابستان ۹۹ - تیر ماه ۹۹

گزارش های مطالعات دیده بان کسب و کار



روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
- بهمن ماه ۹۹



ریسک ها و استراتژی های
کسب و کار در زمستان
۹۹-دی ماه ۹۹



دور کاری کارکنان: ریسک ها و استراتژی ها-آذرماه ۹۹

گزارش های مطالعات دیده بان کسب و کار



دیدگاه بانی منابع انسانی در سطح
ملی - اسفند ماه ۱۴۰۰

ریسک ها و استراتژی های کسب و کار ایران ۱۴۰۰ -
فروردین ۱۴۰۰

روندها، ریسک ها و استراتژی های صنعت
بانکداری ایران ۱۴۰۰ - اسفندماه ۹۹

دیده بان کسب و کار
مرجع پایش و توسعه کسب و کار

bizwatch.ir

